

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### Маркетинговые коммуникации в интернете и новых медиа

#### основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки

#### 38.04.05 «Бизнес-информатика»

#### Направленность: Информационные технологии в маркетинге

#### 1. Цели изучения дисциплины

Изучение дисциплины ставит своей целью выработать у обучающихся представление о природе и содержании коммуникации, о месте и роли средств массовой коммуникации, и средств массовой информации в частности, в современных глобальных социально-экономических процессах, а также способах применения средств массовой коммуникации в качестве носителей рекламы

#### 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Маркетинговые коммуникации в интернете и новых медиа - Блок 1, вариативная часть, - Б.1.В.03

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

*ОПК-1, ПК-12, ПК-16*

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** методы анализа функциональных бизнес-задач и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем, методику технико-экономического обоснования проектов внедрения IT-решений; показатели и методики оценки использования информационных технологий в инновационной и предпринимательской деятельности; виды контента информационных ресурсов предприятия и Интернет-ресурсов.

**уметь:** проводить анализ бизнес-задач и проектировать профессионально-ориентированные бизнес-системы для выработки стратегических решений управления, проводить научные и поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ; самостоятельно осваивать новые методы исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИТК; управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИТК.

**владеть:** методами и технологиями научного анализа и проектирования сложных систем, навыками публичной и научной речи; навыками инновационного управления электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса.

#### 5. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 108 часов, 3 зачётные единицы,  
из них аудиторные занятия - 70 /16 часов,  
самостоятельная работа - 11/83 час.

#### 6. Вид промежуточной аттестации: Экзамен – 2/3 семестр

#### 7. Рабочую программу разработал

Колтунов Анатолий Львович, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко